



## HUMANISTISKA FAKULTETEN

### **Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, kandidatprogram, 180 högskolepoäng**

Media, Aesthetics and Cultural Entrepreneurship, Bachelor's Programme, 180 credits

Programkod: H1MEK

*Grundnivå / First cycle*

---

#### **1. Fastställande**

Utbildningsplanen är fastställd av Humanistiska fakultetsstyrelsen 2014-09-25 (G 2014/161) och senast reviderad av Dekan vid fakulteten 2019-06-19 (GU 2019/1794). Den reviderade utbildningsplanen gäller från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

*Ansvarig institution/motsvarande:* Institutionen för kulturvetenskaper

#### **2. Syfte**

Kandidatprogrammet Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap utgår ifrån iakttagelsen att den tekniska utvecklingen skapar nya förutsättningar för såväl traditionella som nyskapande aktörer inom kultur- och mediesektorerna. Det finns ett ökat behov av personer som kan analysera och driva utvecklingen av estetiska processer, estetiska objekt, medieteknologier, affärsmodeller och organisationsformer inom vad som förenklat kan rubriceras som kultursektorn (museer, skivbolag, kulturförvaltningar, fria grupper etc) och mediesektorn (film, tv, spel, reklam etc). Det finns även behov av personer som på ett professionellt plan kan fungera som medlande instanser mellan olika intressen inom kultur- och mediesektorerna. Utbildningen svarar mot ett ökat behov av professionella aktörer med en fördjupad kompetens inom estetiska och mediala frågor och med en bred förståelse för kultur- och mediesektorerna och deras olika aktörer.

Programmet kombinerar teoretiska fördjupningar kring medier och estetik med löpande projektarbeten, enskilda och i grupp, som tränar studenterna i olika arbetssätt, i att använda olika digitala redskap och att kommunicera med olika aktörer. De löpande projektarbetena går från att studenterna teoretiskt förankrar sina egna kunskaper och kulturskapande till att självständigt och professionellt driver egna projekt.

### 3. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

### 4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Kandidatexamen med huvudområdet Kultur, estetik och medier (Degree of Bachelor with a major in Culture, Aesthetics and Media).

### 5. Mål

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

-

#### Generella mål för kandidatexamen

##### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

##### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

##### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

## **Lokala mål**

Efter avslutad utbildning förväntas studenten kunna:

### ***Kunskap och förståelse***

- uppvisa god förståelse för etablerad forskning och aktuella forskningsfrågor kring medier, estetik och kulturellt entreprenörskap
- uppvisa god kunskap om forskning kring digitala medier, kulturekonomi, entreprenörskap, berättande och interaktivitet
- uppvisa fördjupad kunskap om estetisk teori, praktik och metod
- uppvisa god förståelse för olika professioners villkor och traditioner inom estetiska och mediala verksamheter

### ***Färdighet och förmåga***

- överblicka samt muntligen och skriftligen sammanfatta och kritiskt värdera stora mängder material till olika målgrupper kommunicera innehållet i komplext vetenskapligt material
- formulera vetenskapligt, samt för olika verksamheter strategiskt, relevanta frågeställningar, samt insamla adekvat material
- i tal och skrift uttrycka och på ett tydligt sätt strukturera frågeställningar som berör estetiska processer och företeelser
- analysera visuella och ljudande objekt, samt berättande och interaktiva medier
- kritiskt diskutera egna och andras texter och analyser
- samarbeta med olika parter och medla mellan olika synsätt och värderingstraditioner
- planera, genomföra och leda projekt på ett professionellt sätt inom givna tidsramar, såväl enskilt som i grupp

### ***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

- vetenskapligt ta ställning till och uttrycka kritiskt medvetna bedömningar av normerande mekanismer inom kultur- och medieorganisationer.
- bedöma estetiska processer, företeelser och objekt utifrån olika värderingstraditioner
- synliggöra och argumentera för betydelsen av estetiska processer i ett samhälleligt perspektiv
- uppvisa medvetenhet om etiska förhållningssätt till sitt eget och andras vetenskapliga arbete, samt till estetiska produkter och situationer
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens inom medier, estetik och kulturellt entreprenörskap.

## 6. Innehåll och upplägg

Utbildningen består av sex (6) terminslånga kurser om 30 högskolepoäng vardera inom huvudområdet Kultur, estetik och medier. Samtliga kurser inom programmet är obligatoriska, men termin 2, 3 eller 4 kan efter godkännande av programkoordinator ersättas med kurs med liknande mål och innehåll vid utländskt lärosäte.

### Upplägg

Kurserna är progressivt ordnade och relaterade genom förkunskapskrav. Grundläggande förkunskaper ges under första terminen. Utbildningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, övningar, laborationer, handledning (individuell och i grupp) och projektarbeten. Litteraturen är övervägande på engelska. Undervisning på engelska kan förekomma. Undervisningen ges på helfart.

Varje termin innehåller ett projektarbete om 5 hp, som löper parallellt med terminens sista delkurs. Terminens sista delkurs ger en teoretiskt förankrad kritisk diskussion kring projektarbetet och tidigare delkurser, utifrån normkritiskt professionella perspektiv.

Projektarbetena under terminerna 2, 3 och 4 bygger på att studenterna arbetar med olika externa aktörer, som institutionen samverkar med, för att arbeta med pedagogiskt och professionellt relevanta uppgifter.

### Innehåll

*Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 1*

MEK100 inleds med delkursen Introduktion till medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, 10 hp. Studenterna blir här introducerade i det samtida kulturlivets- och mediebranschernas organisation och verksamhet. Fokus ligger på olika metoder för att förstå produktions- och innovationsmiljöer.

I delkursen Att beskriva konstnärliga uttryck, 10 hp, introduceras olika metoder för beskrivning, tolkning och förståelse av estetiska objekt i samtida och historiska sammanhang.

I Projektarbete deltagarkulturer, 5 hp, formulerar studenterna sin egen kulturella och mediala praktik i relation till forskning kring deltagarkultur och kollaborativt arbete. Delkursen syftar också till att skapa en erfarenhets- och kunskapsbank som lärarna kommer att använda under de följande terminerna för att inrikta delkurserna. Studenterna har sedan möjlighet att använda denna för att fördjupa sig i specifika områden under utbildningens gång.

I Deltagarkulturer, 5 hp, fördjupas sedan diskussionerna kring studenternas egna kulturella och mediala praktik utifrån forskning kring deltagarkulturer. Delkursen introducerar även modeller för teoretiskt förankrade reflektioner kring normerande mekanismer och värderingar i förhållande till projektarbetet.

*Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 2*

MEK200 inleds med delkursen Kulturekonomi och estetik, 10 hp. Här kombineras forskning kring kulturekonomi med forskning kring marknadsföring och publik-/användarforskning utifrån ett syfte att belysa och kritiskt granska hur olika aktörer bedriver samt bygger upp kunskap kring sina verksamheter, sina produkter och sin publik.

I Att förstå konstnärliga processer, 10 hp, behandlas olika typer av konstnärligt arbete utifrån såväl institutionella som individuella perspektiv. Delkursen bygger på forskning kring konstnärliga processer och konstnärligt arbete kombinerat med fallstudier.

Delkursen Projektarbete: kulturellt och socialt entreprenörskap, 5 hp, bygger på brett designperspektiv och går ut på att studenterna i grupp skapar och utvecklar ett projekt utifrån en estetiskt grundad idé.

Terminens sista delkurs Kulturellt och socialt entreprenörskap, 5 hp, är en teoretisk och normkritisk fördjupning utifrån forskning kring entreprenörskap, i synnerhet inom kulturella näringar, men också inom den ideella sektorn, och hur konstnärliga processer kan utvecklas och organiseras.

*Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 3*

MEK300 inleds med delkursen Konstformernas filosofier, 10 hp. Här studeras teoretiska och filosofiska frågeställningar som är knutna till olika konstformer. En central aspekt av delkursen behandlar de olika förklaringar och tolkningspraktiker som är knutna till studiet av de olika konstformerna. Vidare behandlas exempelvis hur distinktionen mellan beskrivning, analys och tolkning på olika sätt aktualiseras i studiet av skilda konstnärliga och estetiska uttryck. Kursen kan ses som en fördjupning av delkursen "Att beskriva konstnärliga uttryck" som tidigare givits på termin 1.

I Estetisk teori, 10 hp, behandlas olika filosofisk-estetiska problemställningar och inriktningar inom såväl den angloamerikanska analytiska som den s.k. kontinentala filosofin. Delkursen syftar till att ge studenten en bred kunskap inom olika områden av estetisk teori samt en fördjupad förståelse av estetisk-filosofisk argumentation och problemlösning.

Delkursen Projektarbete: programmerade kulturer, 5 hp, tar avstamp i forskningen kring digitala kulturer och kulturell mjukvara och hur olika kombinationer av hård- och mjukvara skapar nya förutsättningar för kulturella aktiviteter och artefakter. Projektarbetet innebär en introduktion till att använda digitala verktyg för estetisk analys. Studenterna har här möjlighet att påbörja en specialisering inom vissa specifika områden och kompetenser. De områden som kommer att erbjudas är analys av programmering samt kvantitativa analysmetoder, vilka kommer att kompletteras efter utvärdering och som en del i den kontinuerliga programutvecklingen.

Delkursen Programmerade kulturer, 5 hp ger en teoretisk fördjupning av estetik och teknik utifrån forskning kring människa-maskininteraktion (HCI), 'critical code studies', samt genus- och globaliseringsperspektiv på estetik och digitala teknologier.

*Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 4*

MEK400 inleds med delkursen Berättande, 10 hp. Här är fokus förlag till berättandetraditioner, berättarteorier och berättandets relation till olika syften, konstformer och tekniska plattformar. Delkursen tränar studenterna i olika metoder för analys av berättande.

Delkursen Spel och spelkulturer, 10 hp, ger därefter en teoretisk fördjupning i interaktiva medier och interaktionsdesign. I delkursen behandlas dels spelforskning dels frågor kring metoder för att utveckla interaktivitet kring olika typer av estetiska produkter och processer.

Projektarbete: transmedialt berättande, 5 hp, går ut på att i grupp skapa ett berättarkoncept som ska kunna utvecklas i olika medier och på olika tekniska plattformar. Studenterna ska arbeta fram ett förslag som ska vara estetiskt, ekonomiskt och tekniskt motiverat.

Projektarbetet fördjupar de färdigheter i entreprenörskap, som studenterna erhållit genom projektarbetet under termin 2 genom att ytterligare fördjupa färdigheterna i att tillämpa och utveckla olika affärsmodeller och olika förhållningssätt till designprocesser och projektledning.

Transmedialt berättande, 5 hp utgörs av en teoretisk fördjupning i mediespecificitet och plattformsförhållanden. Under delkursen ska studenterna även kritiskt reflektera kring sina erfarenheter av projektorganisation och projektledning från projektarbetet.

*Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 5*

MEK500 inleds med delkursen Vetenskapsteori, 10 hp. Här ges en allmän vetenskapsteoretisk översikt, samt fördjupningar i relation till forskning om kultur, estetik och medier, som förberedelse inför examensarbetet.

I delkursen Vetenskapliga metoder, 10 hp, fördjupas studenternas kunskaper om de olika metoder som förvärvats under utbildningens gång, för att förbereda dem inför examensarbetet.

Projektarbete: vetenskaplig gestaltning, 5 hp, fokuserar på att utveckla metoder för att presentera olika delar av forskningsprocessen med hjälp av mediala och estetiska praktiker, för att nå olika grupper och individer. Projektarbetet utgår från studenternas planerade examensarbeten och fördjupar förmågan till reflektion kring den egna kompetensen. Studenterna ska träna sig i att identifiera och knyta till sig olika kompetenser som behövs för det aktuella projektet.

Vetenskaplig gestaltning, 5 hp, behandlar olika metoder för att undersöka och presentera vetenskapligt grundad kunskap på olika sätt. Delkursen avslutas med en fördjupad teoretisk diskussion kring design av forsknings- och utvecklingsprojekt.

*Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 6*

Den sista terminen, MEK600, inleds med Examensarbete, 20 hp. Det självständiga arbetet för kandidatexamen genomförs som ett enskilt självständigt arbete. För att ge studenterna möjlighet att realisera programmets tvärvetenskapliga och praktikinriktade inriktning är det enskilda arbetet något större än miniminivån för examensarbeten på kandidatnivå.

Det avslutande momentet Vetenskaplig kommunikation, 10 hp, går ut på att studenten presenterar resultatet av sitt examensarbete för en större målgrupp, både inom och utom universitetet, i de former och på de kommunikativa och tekniska plattformar som bäst lämpar sig för de aktuella målgrupperna. Delkursen innebär att studenterna fördjupar förmågan att förhålla sig reflexivt till sina egna och andras vetenskapliga arbeten genom att använda olika presentationstekniker, till exempel genom att arrangera workshop, öppna föreläsningar, interaktiva presentationer, eller att fungera som curator för ett antal olika arbeten utifrån en gemensam idé.

## 7. Platsgaranti

Studenter som i normal takt följer kandidatprogrammet Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, 180 hp, har generell platsgaranti.

## 8. Övrigt

Vissa kursmoment kan komma att förläggas utanför Göteborg och därmed innebära extra kostnader för studenten.

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för kvalitetsssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet*.